



ACQUISTATO IL .....

## Champagne Moët "Grand Vintage" 2016

## 2016

## Il millesimato di casa Moët



Svinando

La Vigna

**Terreno** Champagne

**Esposizione** Francia Nord-Ovest

**Allevamento** Tradizionale

Densità imp. Regione Champagne

**II Vino** 

**Tipologia** Vino Champagne

Provenienza Francia

Uve Chardonnay 40%, Pinot Noir 37%, Pinot

Meunier 23%

Gradazione 12.5% vol

Temp. Servizio 8°C

**Quando Berlo** Entro 3 anni da oggi

**Abbinamento** Branzino al sale

Vinificazione Metodo Champagne, Oltre 6 anni sui lieviti

Sensazioni Giallo paglierino con sfumature verdi. Bouquet ricco e intenso con note floreali di tiglio e acacia, sentori fruttati di

mandarino e pesca e sfumature di mandorle e vaniglia. Fresco e avvolgente.

La sua etichetta è un'icona di stile e modernità. Il Grand Vintage 2013 di Moët & Chandon è uno di quegli Champagne che ogni appassionato dovrebbe riassaggiare di tanto in tanto, per capire come un grande vino evolve nel tempo e come l'annata influisca sul risultato finale. Nel bicchiere di presenta di un bel colore giallo paglierino, reso particolarmente luminoso dal perlage finissimo e persistente che dal fondo del calice sale in superficie formando delle catenelle ininterrotte. Al naso frutta matura, pesca, mango e banana, sentori di pepe, marzapane e piccola pasticceria. In bocca è fresco e cremoso. Piacevolmente sapido e gradevolmente persistente.

Correva l'anno 1743 quando Claude Moët fondò la sua Maison di Champagne. E fu subito un successo enorme, al punto che i vini di Claude Moët divennero i preferiti dalla corte del Re di Francia. Di mano in mano, di generazione in generazione, la cantina acquista il suo nome attuale e cresce incessantemente anno dopo anno, fino a diventare, ai primi del Novecento, leader incontrastata di tutta la denominazione della Champagne. E dopo aver consolidato la sua posizione praticamente in tutti i mercati del mondo, la maison inizia una politica di acquisizioni senza precedenti che la portano in relativamente pochi anni ad acquisire la maggior parte dei marchi del beverage francese, a partire da Ruinart e Lanson e poco dopo alla fusione con Hennessy. La storia recente vede infine la nascita del più grande polo del lusso del mondo, l'attuale LVMH. Un gruppo che è l'unico a essere presente in tutti i più importanti settori del mercato dello lusso estremo. Oggi Moët & Chandon può contare su poco meno di 1200 ettari vitati e cantine che si dipanano per oltre 28 chilometri nel sottosuolo. Una tappa irrinunciabile per le visite di tutti gli appassionati del mondo.